



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی گیلان
معاونت آموزشی

سند برنامه راهبردی مرکز آموزش مجازی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی گیلان

۱۴۰۱-۱۴۰۵

سورة الفجر

اعضای کمیته تدوین استراتژی ها و برنامه راهبردی مرکز آموزش مجازی دانشگاه علوم پزشکی گیلان

✓ دکتر کامران عزتی: معاون آموزشی دانشگاه

✓ دکتر ایده دادگران: مدیر مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی

✓ دکتر نازنین نوری رودسری: مدیر آموزش مجازی دانشگاه

در دنیای متلاطم کنونی که تغییرات محیطی، رشدی شتابان یافته و تحولات علم و فن‌آوری بر این تغییرات به شدت دامن زده است، مدیریت بر سازمانها تنها با عنایت به شرایط و مقتضیات محیطی است که موضوعیت پیدا می‌کند. بدون شک، فرآیند عملیات در سازمانهای امروزی متأثر از تحولات سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و تکنولوژیکی محیط آنهاست و همساز با چنین تحولاتی، محیط درونی آنها نیز دگرگونی شگفت‌آوری را تجربه می‌کند. بدیهی است موفقیت هر جامعه‌ای چه در سطح ملی و چه بین‌المللی به شیوه امروزه که فعالیت جوامع به شکل روزمره زیر چتر تأثیر رویدادهای شتابنده و متحول جهانی قرار گرفته، در گرو فعالیت کارآ و اثربخش تصمیم‌گیران، مدیران و برنامه‌ریزان آن در تمامی عرصه‌هاست.

برنامه آموزش از راه دور با توجه به رسالت خود که همانا از بین بردن مرزهای فیزیکی و ابعاد سن و زمان در آموزش می‌باشد باید در جهت ارتقاء آموزش گام بردارد. آموزش پدیده‌ای است که دائما در جنب و جوش است و آموزش پزشکی رشته‌ای است که در میدان پیشرونده و فزاینده دانش و در دنیایی که به سرعت در حال تکامل است قرار گرفته است. عوامل گوناگونی بر آموزش پزشکی تأثیر می‌گذارند. برخی مانند پیشرفت علوم به تکامل می‌انجامند و برخی مانند نیازهای اجتماعی، تغییرات را به سمت معینی سوق می‌دهند.

برنامه‌نویسی به شیوه استراتژیک روشی انعطاف‌پذیر، واقع‌گرا و مبتنی بر شرایط روز و نیازهای حال و آینده می‌باشد. بدین منظور مرکز آموزش از راه دور مرکز توسعه آموزش، به عنوان بخشی از اجزاء آموزشی دانشگاه علوم پزشکی گیلان در راستای دستیابی به رسالت نهایی دانشگاه و حرکت در جهت اهداف بلند مدت این سازمان، اقدام به طراحی برنامه عملیاتی بر مبنای روش برنامه‌ریزی استراتژیک نموده است. با استفاده از این شیوه می‌توان گام به گام به سوی حداکثر بهره‌وری حرکت نمود.

فهرست

موضوع	صفحه
تاریخچه مرکز آموزش مجازی	۷
ماموریت	۸
چشم انداز و ارزش ها	۹
اهداف و ذیفعان	۱۰
ارزیابی عوامل درونی	۱۱
ارزیابی عوامل بیرونی	۱۴
تدوین استراتژی	۱۷
ماتریس SWOT	۱۹
انتخاب استراتژی	۲۰
برنامه عملیاتی مرکز	۲۷

تاریخچه مرکز آموزش مجازی :

در ابتدا در سال ۱۳۹۰ مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی، به عنوان بخشی از اجزاء معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی گیلان، در راستای دستیابی به رسالت نهایی دانشگاه و حرکت در جهت اهداف بلند مدت این سازمان، اقدام به راه اندازی مرکز آموزش مجازی نموده است. اما از سال ۱۳۹۹ تا کنون مرکز آموزش مجازی دانشگاه علوم پزشکی گیلان به عنوان زیر مجموعه معاونت آموزشی علوم پزشکی دانشگاه علوم پزشکی گیلان به کار خود ادامه داده است. این مرکز از سال ۹۰ بطور رسمی با پشتیبانی واحد IT و با بهره گیری از امکانات سیستم مدیریت یادگیری (LMS) شروع به کار نموده است و در این راستا برنامه های توانمند سازی اعضای هیأت علمی، دستیاران و ارائه برخی از دروس دانشجویان علوم پزشکی را در برنامه های کاری خود قرار داد. از پایان سال ۱۳۹۸ و همزمان با شروع دوره پاندمی کرونا این مرکز با بهره گیری از نرم افزار ویژه یادگیری دانشگاهی نوید و همچنین پلتفرم اسکای روم به فعالیت خود ادامه می دهد.

• ماموریت (Mission):

برنامه آموزش از راه دور مرکز توسعه آموزش بخشی از برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه علوم پزشکی گیلان می‌باشد. این برنامه، آموزش را آسان‌تر نموده و بدون محدوده زمانی و مکانی می‌باشد. از طریق آموزش از راه دور، آموزش و تعلیم با تکنولوژی ادغام شده و امکان آموزش را برای تمامی افراد، حتی آنهایی که قادر به دریافت آموزش رودررو نیستند، فراهم می‌کند. بکارگیری بهترین روش‌ها، برنامه‌ها، اعضاء هیئت علمی و مناسب‌ترین فن‌آوری‌های آموزشی، با محوریت علاقه‌مندی و رضایت‌مندی فراگیران و از طریق بسترسازی به منظور دستیابی به منزلت والای انسانی و اشاعه فرهنگ ملی و اسلامی، رعایت و تحکیم اخلاق حرفه‌ای در جهت ارائه خالصانه خدمت در نظام سلامت و مراقبتی کشور و در نهایت نائل شدن به سطحی که دانش‌آموختگان الگویی مناسب در حرفه خود باشند از جمله اهداف این برنامه‌ریزی می‌باشد. در این برنامه‌ریزی تربیب نیروهای انسانی توانمند، متعهد، خلاق و یادگیرنده دائمی و نیز رفع نیازهای آموزشی مدنظر می‌باشد. از طریق آموزش از راه دور زمینه‌های لازم برای مشارکت و همکاری با سایر دانشگاه‌ها فراهم می‌آید. از این طریق می‌توان در تولید علم در سطح ملی و بین‌المللی مشارکت جست.

• چشم انداز (Vision):

- برنامه آموزش از راه دور در طی ۵ سال آینده، سیاست‌های زیر را دنبال خواهد نمود:
- ارتقاء شاخص‌های آموزشی سیستم آموزش
- ارتقاء جایگاه علمی در عرصه منطقه‌ای و بین‌المللی
- افزایش درآمدهای اختصاصی دانشگاه
- افزایش بهره‌وری و کارآیی در استفاده از منابع انسانی، فیزیکی و مالی.
- تلاش در جهت ارتقاء در رتبه‌های برتر دانشگاه در سطح منطقه و پذیرش دانشجوی.

• ارزش‌ها (Values):

آموزش جامعه نگر، کارآفرینانه و کیفیت مدار

عدالت محوری و پایبندی به اخلاق حرفه‌ای

ارزش آفرینی برای ذینفعان

دانش محوری، خلاقیت و نوآوری

چابکی در ارائه خدمات

• اهداف:

- تبیین اهمیت و جایگاه آموزش از راه دور در برنامه آموزشی دانشگاه.
- تقویت مشارکت، انگیزه و نوآوری اعضای هیئت علمی.
- طراحی و تنظیم برنامه‌های به روز آموزشی و پژوهشی.
- از بین بردن مرز و محدوده در آموزش.
- ایجاد فرصت‌های آموزشی برای تمامی افراد.
- کسب امتیاز و ارتقاء در رتبه‌بندی آموزشی دانشگاه در عرصه کشوری.
- بکارگیری خط مشی‌های مناسب در خصوص استفاده از فن آوری‌های نوین در فرآیند تعلیم و تربیت.

• ذیفعان:

- ✓ فراگیران
- ✓ اساتید
- ✓ افراد جامعه
- ✓ مراکز آموزشی / بهداشتی درمانی
- ✓ دانشگاه
- ✓ وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

Internal Factor Evaluation (IFE)

مشمول بر بخش های زیر است:

منابع: نیروی انسانی - اقتصادی - اطلاعات - توانایی ها - عملکرد - برنامه ریزی - برون ده - تجزیه و تحلیل برنامه - مدیریت - بازاریابی (نیازهای جامعه و فراگیران و مراکز بهداشتی و درمانی - مسئولیت اجتماعی) - چارت سازمانی - بودجه - تحقیق - ارتباط کارکنان - کار گروهی - انعطاف پذیری - رضایت - تغییرات ساختاری

استراتژی فعلی:

- ✓ کلی
- ✓ وظیفه ای یا بخشی

عملکرد:

- ✓ نتایج
- ✓ سابقه

نقاط قوت
S _۱ . ایجاد فرصت‌های آموزش و یادگیری برای افراد در هر سن
S _۲ . ایجاد فرصت‌های آموزش و یادگیری برای افراد در هر زمان
S _۳ . ایجاد فرصت‌های آموزش و یادگیری برای افراد در هر وضعیت و مکان
S _۴ . ایجاد فرصت‌های آموزشی برای گروه بزرگ
S _۵ . دسترسی آسان به منابع اطلاعاتی
S _۶ . ارتباط آسان‌تر بین اساتید و فراگیران
S _۷ . راهنمای مطالعات
S _۸ . گرایش مدیریت به ایجاد تغییر و نوآوری
S _۹ . نداشتن محدودیت فیزیکی
S _{۱۰} . با استفاده از وب، اکثر برنامه‌ها مؤثر خواهد بود
S _{۱۱} . به صرفه بودن هم برای دانشجو و هم سازمان
S _{۱۲} . اکثر فراگیران بالغ و پخته هستند (حتی کارمند هستند).
S _{۱۳} . تعامل بین مراکز مختلف از طریق فراگیران شاغل ایجاد می‌شود
S _{۱۴} . نیاز به کتابخانه شخصی نیست
S _{۱۵} . استفاده از اعضاء هیئت علمی مجرب
S _{۱۶} . فراگیران علاقه‌مند به تحصیل
S _{۱۷} . وجود کمیته‌ها و شوراهای کارآمد.
S _{۱۸} . تنوع دروس و رشته‌ها.

نقاط ضعف
W _۱ . کمبود نیروی هیئت علمی
W _۲ . کمبود فضای فیزیکی
W _۳ . کمبود منابع آموزشی (کتاب، ژورنالها، CD و نرم افزارهای آموزشی)
W _۴ . مشکل بودن جذب شرکت کنندگان (مشتري)
W _۵ . نیاز به مهارت برای تهیه محتوای با کیفیت بالا.
W _۶ . نیاز به زمان برای هماهنگی فعالیتها
W _۷ . نیاز به اساتید مجرب
W _۸ . نیاز به انگیزه اعضاء هیئت علمی
W _۹ . برای تعلیم مهارتهای روانی - حرکتی چندان مناسب نیست
W _{۱۰} . عدم امکان استفاده از آخرین امکانات فن آوری اطلاعات
W _{۱۱} . عدم جدی گرفتن فراگیران از طرف اساتید
W _{۱۲} . عدم امکان بازنگری سریع برنامه درسی به علت نداشتن امکانات پیشرفته و اساتید مجرب در این زمینه
W _{۱۳} . عدم امکان نظارت دقیق برای پروژه های پیشرفته
W _{۱۴} . عدم ایجاد حس رقابت بین فراگیران
W _{۱۵} . کمبود امکانات مالی
W _{۱۶} . نبودن تفکر استراتژیک
W _{۱۷} . نداشتن سیستم های ارزشیابی مناسب
W _{۱۸} . کمبود فرصت های مطالعاتی برای اعضاء هیئت علمی
W _{۱۹} . کاهش انگیزه دانشجو

External Factor Evaluation (IFE)

مشمول بر بخش های زیراست:

فشارها:

- ✓ سیاسی
- ✓ اقتصادی: نرخ بیکاری - بودجه - تورم - ثبات بازار
- ✓ اجتماعی: نرخ رشد - باورها - آموزش - نگرش مدیران و جامعه - سبک زندگی
- ✓ تکنولوژیکی: شبکه کامپیوتری - ماهواره‌ای - تکنولوژیکی جدید - اطلاعات جدید
- ✓ مراجعه کنندگان: مشتریان، تأمین کنندگان مالی
- ✓ رقبا: فشارهای رقابتی دانشگاه‌های دیگر - بخش خصوصی درمانی

انتظارات

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

قوانین و مقررات

فرصتها
O _۱ . داشتن فضای رقابتی با سایر دانشگاه‌ها
O _۲ . در دسترس بودن تکنولوژی برای افراد در خانه یا دانشگاه
O _۳ . امکان همکاری بین دانشکده‌ها و دانشگاه‌ها
O _۴ . عضویت در پروژه‌های آموزشی و پژوهشی
O _۵ . به علت نداشتن مرز جغرافیایی هر فراگیر از هر نقطه، می‌تواند به آموزش دسترسی داشته باشد.
O _۶ . تعامل قوی بین فراگیران و دانشگاه‌ها در سراسر جهان ایجاد می‌شود
O _۷ . امکان سازماندهی پژوهشی توسط ابزارهای مجازی وجود دارد
O _۸ . در آینده مورد درخواست تعداد زیادی از کارمندان یا فراگیران راه دور قرار می‌گیرد
O _۹ . مشکل افزایش تعداد دانشجو و کمبود فضای آموزشی وجود ندارد
O _{۱۰} . تأمین کننده اصول جهانی در آموزش است و نیازهای آموزشی افراد ارضاء می‌شود
O _{۱۱} . نگرش مثبت فراسازمانی به برنامه آموزش از راه دور
O _{۱۲} . کسب امتیاز در رتبه‌بندی کشوری
O _{۱۳} . امکان جذب و بکارگیری فارغ‌التحصیلان در مراکز آموزشی و بهداشتی و درمانی
O _{۱۴} . شناخته شدن دانشگاه در سطح بین‌المللی

تهديد‌ها
T۱. تغییرات سریع در تکنولوژی کامپیوتری
T۲. عدم یکپارچگی در تیم آموزشی
T۳. عدم پاسخگویی اساتید به فراگیران
T۴. مورد سؤال بودن اعتبار مهارت‌های عملی
T۵. در دنیای کاری مورد پذیرش عموم نیست
T۶. فراگیران دانشگاه‌ها در ثبت نام برنامه آموزش از راه دور مردد هستند
T۷. نداشتن دیدگاه آموزش آکادمیک توسط عموم (نگرش منفی جامعه)
T۸. وجود رقبا در منطقه برای جذب دانشجو
T۹. بی ثباتی مدیریت‌ها
T۱۰. شیوه پذیرش دانشجو
T۱۱. ناکارآمد بودن سیستم ارزشیابی
T۱۲. مدیریت متمرکز
T۱۳. عدم اطمینان فراگیران به آینده شغلی
T۱۴. مدرک‌گرایی
T۱۵. پذیرش دانشجو بدون نیازسنجی کشوری
T۱۶. خطر عدم امنیت اطلاعات (هکرها و ...)

تدوین استراتژی

Internal

'

2

٢/٥١

3

3



استراتژی محافظه کارانه
(WO)

استراتژی تهاجمی

(SO)

3

2

استراتژی تدافعی
(WT)

استراتژی رقابتی
(ST)

۲.۱۱

5

'

)

External

انتخاب استراتژی

با توجه به نتایج جدول ماتریکس، برنامه‌ریزی آموزش از راه دور این مرکز در گروه استراتژی **SO** یا استراتژی گروه ۱ قرار دارد. استراتژی گروه ۱ مبتنی بر نقاط قوت و فرصت‌ها است. برنامه عملیاتی (اجرایی) برای این استراتژی به شرح ذیل می‌باشد:

تدوین اهداف استراتژیک

G۱: هدف کلان ۱: ارتقاء بنیه علمی و توانمندسازی اعضای هیئت علمی.

O: اهداف عینی

O۱: تقویت نیروی انسانی مورد نیاز

O۲: نیازسنجی از اعضای هیئت علمی

O۳: تدوین کارگاه‌های آموزشی

O۴: فراهم‌سازی دوره‌های آموزشی ضمن خدمت و فرصت مطالعاتی

تاریخ خاتمه	تاریخ شروع	مسئول	اقدامات عملی	مشخصات هدف و اقدام
شهریور ۱۴۰۱	اردیبهشت ۱۴۰۱	معاون آموزشی دانشکده و دانشگاه	جذب اعضاء هیئت علمی متخصص طبق فراخوان	$G_1O_1A_1$
خرداد ۱۴۰۱	اردیبهشت ۱۴۰۱	مسئول آموزش مداوم	تدوین برنامه زمان بندی نیازسنجی آموزشی	$G_1O_2A_2$
تیر ۱۴۰۱	تیر ۱۴۰۱	مسئول آموزش مداوم	تدوین معیارهای اولویت بندی نیازهای آموزشی برای آموزش اساتید	$G_1O_2A_2$
مرداد ۱۴۰۱	مرداد ۱۴۰۱	آموزش مداوم	تدوین برنامه زمان بندی برگزاری کارگاه های آموزشی	$G_1O_3A_1$
مرداد ۱۴۰۱	مرداد ۱۴۰۱	آموزش مداوم	درخواست مجوز برگزاری کارگاه های آموزشی از وزارت بهداشت	$G_1O_3A_2$
شهریور ۱۴۰۱	اردیبهشت ۱۴۰۱	کمیته سنجش و ارزیابی	امتیازدهی و اولویت بندی جهت استفاده از فرصت مطالعاتی	$G_1O_4A_1$
مرداد ۱۴۰۱	مرداد ۱۴۰۱	آموزش مداوم	هماهنگی برای کسب مجوز برگزاری دوره های آموزش ضمن خدمت	$G_1O_4A_2$

G₂: هدف کلان ۲: افزایش منابع آموزشی (کتاب، **CD** ، ژورنال ها و ...)

O: اهداف عینی:

O₁: افزایش بودجه منابع آموزشی

O₂: افزایش منابع مرجع و ژورنالهای به روز.

تاریخ خاتمه	تاریخ شروع	مسئول	اقدامات عملی	مشخصات هدف و اقدام
فروردین ۱۴۰۱	فروردین ۱۴۰۱	مدیر مالی	درخواست افزایش بودجه منابع آموزشی از مدیریت بودجه.	$G_2O_1A_1$
شهریور ۱۴۰۱	اردیبهشت ۱۴۰۱	امور مالی و کتابخانه	خریداری کتابهای مرجع و به روز	$G_{21}O_2A_1$
اردیبهشت ۱۴۰۱	اردیبهشت ۱۴۰۱	کتابخانه	درخواست بستن قرارداد با ژورنالهای online	$G_2O_2A_2$

G۳: هدف کلان ۳: ارتقاء برنامه‌های نرم‌افزاری و روشهای تدریس الکترونیکی

۰:اهداف عینی:

۰۱: فراهم کردن آخرین نرم‌افزارهای الکترونیکی آموزشی

۰۲: آموزش تکنولوژی‌های جدید اطلاعاتی به اعضاء هیئت علمی

۰۳: استفاده از برنامه‌های متنوع کامپیوتری در تدریس فراگیران به صورت الکترونیکی

تاریخ خاتمه	تاریخ شروع	مسئول	اقدامات عملی	مشخصات هدف و اقدام
اردیبهشت ۱۴۰۱	اردیبهشت ۱۴۰۱	رئیس مرکز	همانگی با مسئول بودجه و کامپیوتر برای تهیه و خریداری نرم‌افزارها	$G_3O_1A_1$
شهریور ۱۴۰۱	شهریور ۱۴۰۱	مدیر گروه - مسئول آموزش مداوم	برگزاری کلاسهای تکنولوژی جدید اطلاعاتی برای اساتید	$G_{31}O_2A_1$
اسفند ۱۴۰۱	بهمن ۱۴۰۱	مدیر گروه	اطلاع‌رسانی به اساتید و درخواست بکارگیری برنامه های متنوع در تدریس دروس به صورت الکترونیکی	$G_3O_3A_1$

G۴ هدف کلان ۴: ارتقاء همکاری بین دانشکده‌ها و دانشگاه‌ها در سطح داخلی و بین‌المللی.

O: اهداف عینی:

O۱: تقویت همکاری بین دانشکده‌ها از طریق تبادل اساتید جهت آموزش الکترونیکی دروس.

O۲: تدوین طرح‌های آموزشی و پژوهشی مشترک با سایر دانشکده‌ها و دانشگاه‌ها توسط اساتید و فراگیران.

تاریخ خاتمه	تاریخ شروع	مسئول	اقدامات عملی	مشخصات هدف و اقدام
اردیبهشت ۱۴۰۱	اردیبهشت ۱۴۰۱	معاون پژوهشی مرکز	هماهنگی با امور مالی جهت تخصیص بودجه برای همکاری اعضای هیئت علمی سایر دانشگاه‌ها	$G_4O_1A_1$
شهریور ۱۴۰۱	شهریور ۱۴۰۱	معاون آموزشی مرکز	دعوت از اساتید سایر دانشگاه‌ها برای آموزش الکترونیک دروس	$G_4O_1A_2$
ادامه	مهر ۱۴۰۱	معاون آموزشی و پژوهشی	ترغیب و تشویق اساتید و فراگیران برای داشتن طرح مشترک آموزشی و پژوهشی با سایر دانشگاه‌ها	$G_4O_2A_1$
ادامه	مهر ۱۴۰۱	معاون پژوهشی	تشویق اساتید و فراگیران به چاپ مقالات علمی در مجلات معتبر ملی و بین‌المللی	$G_4O_2A_2$
شهریور ۱۴۰۱	شهریور ۱۴۰۱	معاون پژوهش امور مالی	فراهم آوردن بودجه لازم جهت انجام طرح‌های مشترک توسط اساتید و فراگیران	$G_4O_2A_3$

G5: هدف کلان ۵: ارتقاء برنامه‌ها و شبکه اینترنتی

O: اهداف عینی:

O1: فراهم‌آوری شبکه‌های اینترنتی با سرعت بالا

O2: تقویت نیروی انسانی متخصص کامپیوتر و طراح وب

O3: استفاده از آخرین تکنولوژی‌های اینترنتی.

تاریخ خاتمه	تاریخ شروع	مسئول	اقدامات عملی	مشخصات هدف و اقدام
اردیبهشت ۱۴۰۱	اردیبهشت ۱۴۰۱	واحد کامپیوتر	هماهنگی با مسئول اینترنت دانشگاه جهت بهره‌گیری از اینترنت با حداکثر سرعت	$G_5O_1A_1$
شهریور ۱۴۰۱	اردیبهشت ۱۴۰۱	معاون آموزش دانشکده- دانشگاه	جذب افراد متخصص کامپیوتر و طراح وب از طریق فراخوان تکمیل پست‌های بلاتصدی	$G_5O_2A_1$
ادامه	اردیبهشت ۱۴۰۱	معاون آموزشی و مدیر گروه	هماهنگی با متخصص کامپیوتر جهت استفاده از آخرین تکنولوژی	$G_5O_3A_1$
شهریور ۱۴۰۱	شهریور ۱۴۰۱	واحد کامپیوتر معاون آموزشی و امور مالی	هماهنگی برای تهیه بودجه جهت فراهم کردن آخرین تکنولوژی	$G_5O_3A_2$

G۶: هدف کلان ۶: ارتقاء فضای آموزشی مرکز آموزش از راه دور.

۰:اهداف عینی

۰۱: تدوین طرح هزینه اثربخشی واحدهای مختلف.

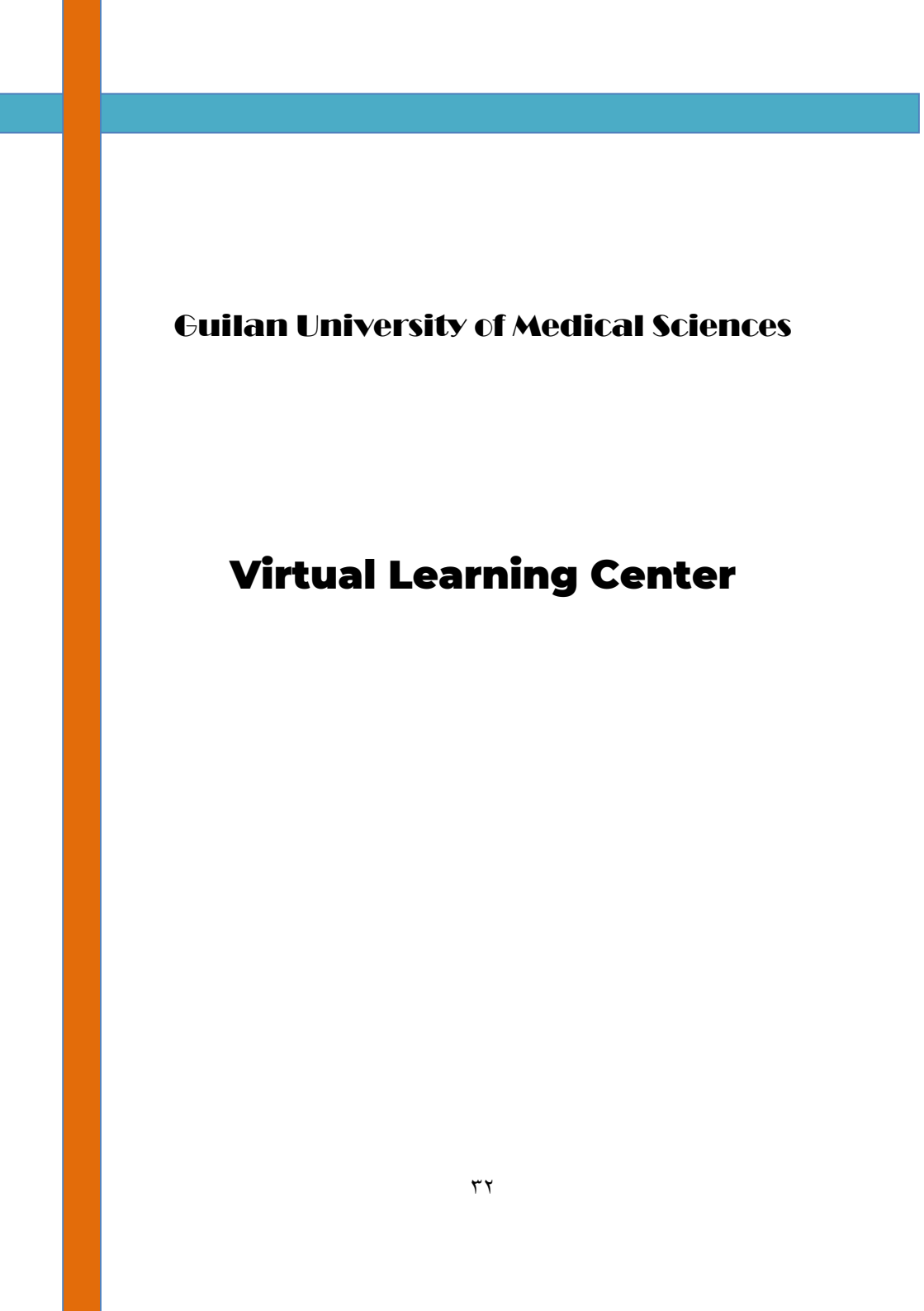
۰۲: تجهیز واحد آموزشی به تکنولوژی و ابزار روزآمد آموزش.

مشخصات هدف و اقدام	اقدامات عملی	مسئول	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه
$G_6O_1A_1$	هماهنگی با حسابداری و معاون پشتیبانی جهت بررسی صورتهای مالی	رئیس مرکز حسابداری	اردیبهشت ۱۴۰۱	اردیبهشت ۱۴۰۱
$G_6O_1A_2$	محاسبه هزینه- اثربخشی واحدهای مختلف و اولویت بندی آنها	رئیس مرکز حسابداری - امور مالی	بهمن ۱۴۰۰	اسفند ۱۴۰۰
$G_6O_2A_2$	تشکیل کمیته بررسی نیازهای آموزشی تکنولوژیکی	معاون آموزش	از اسفند ۱۴۰۰	بطور ماهانه
$G_6O_2A_2$	تدوین برنامه زمان بندی برای نیازهای واحدها به تکنولوژی و ابزار روزآمد و انجام نیازسنجی	کمیته نیازسنجی	بهمن ۱۴۰۰	فروردین ۱۴۰۰
$G_6O_2A_3$	تهیه برنامه زمان بندی تجهیز واحد	معاون آموزش	اردیبهشت ۱۴۰۱	خرداد ۱۴۰۱

برنامه عملیاتی مرکز

برنامه عملیاتی مرکز آموزش مجازی سال ۱۴۰۱

وجه: ظرفیت های سازمانی	سنجه: واحد آموزش مجازی به کل دروس	هدف کمی	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۴
مسئول سنجه: دکتر نازنین نوری	مسئول اندازه گیری: نداطاعتی	هدف استراتژیک: توسعه ICT و فناوری های نوین					
تعریف	آموزش مجازی به سیستمی اطلاق می شود که دانشجویان و اساتید از طریق آن بتوانند بدون حضور فیزیکی در کلاس درس همه امور مربوط به آموزش را انجام دهند و بدون محدودیت زمان و یا مکان در کلاس درس حضور یابند و از امکانات آموزشی استفاده نمایند. <u>تعریف عملیاتی:</u> شاخص واحد آموزش مجازی به کل دروس محدوده بین ۰ تا ۱۰۰ است. این شاخص بیانگر نسبت تعداد ساعات دروسی که به صورت مجازی ارائه می شوند، به کل ساعات دروس به تفکیک هر رشته می باشد و توسط مستندات موجود در مرکز مطالعات و دفاتر توسعه دانشکده ها و واحد آموزش مجازی تعیین می گردد. هر قدر این عدد به ۱۰۰ نزدیکتر باشد						
دوره اندازه گیری: نیمسال تحصیلی	واحد اندازه گیری: درصد	جهت مطلوب: افزایش ☒ کاهش ☐					
فرمول	تعداد ساعات دروس تئوری که به صورت مجازی ارائه می شوند/ تعداد کل ساعات دروس تئوری * ۱۰۰ به تفکیک هر رشته						
منابع اطلاعات	مسئولین حیطه آموزش مجازی دفاتر توسعه، مرکز مطالعات دانشگاه، مدیران گروه آموزشی و کارشناسان دفاتر توسعه دانشکده ها و مرکز مطالعات دانشگاه						
وضعیت مبنا							
منطق هدف	روش های سنتی آموزش، دیگر پاسخگوی حجم عظیمی از تقاضا برای آموزش نیست. با توجه به تحولات اخیر جهانی و ورود به عصر اطلاعات و همچنین پاندمی کووید ۱۹، ما با چالشی اساسی مواجه شده ایم که تنها با بهره گیری از آموزش مجازی می توان بر آن فائق آمد. با اجرای برنامه های آموزشی به شیوه مجازی نه تنها از کیفیت نظارت و اجرای آموزش کاسته نمی شود، بلکه با توجه به قابلیت های بسیار وسیع اجرایی این گونه سیستم ها، می توان از مرحله نیازسنجی آموزشی و برنامه ریزی تا مرحله اجرا و نظارت و ارزیابی و نتیجتاً صدور مدرک تحصیلی به نحوی بسیار مطلوب و همه جانبه اقدام نمود که این این مهم خود باعث صرفه جویی سالیانه نسبت به هزینه های آموزشی به شیوه سنتی می شود.						
اقدامات مرتبط	۱. نیازسنجی آموزشی در زمینه آموزش مجازی از اعضای هیئت علمی دانشگاه ۲. بازنگری آیین نامه تدریس مجازی در دانشگاه ۳. راه اندازی تشکیلات ساختارمند آموزشی ۴. پیگیری اعتباربخشی واحد آموزش مجازی ۵. حمایت اساتید جهت تولید محتوای الکترونیکی ۶. ایجاد بستر مناسب سخت افزاری و نرم افزاری جهت آموزش مجازی ۷. ایجاد سیستم مناسب جهت دریافت و ثبت درخواست های تدریس های مجازی در دفاتر توسعه دانشکده ها ۸. برگزاری کارگاه های توانمندسازی اساتید در زمینه آموزش مجازی و تولید محتوای الکترونیکی ۹. در نظر گرفتن امتیازهای تشویقی در قالب تشویق مالی، ارتقاء و ... جهت مدرسین مجازی ۱۰. برقراری ارتباط اثربخش با واحد آموزش مجازی وزارت متبوع ۱۱. ارائه گزارش از کمیت تدریس اساتید در سامانه نوید به ازای هر ترم تحصیلی ۱۲. ارائه گزارش کلاس های آنلاین به صورت ماهانه ۱۳. برنامه ریزی و اجرای شیوه های نوین برگزاری آزمون مجازی ۱۴. بروز رسانی نرم افزارهای تولید محتوا و آموزش مجازی (آفلاین – آنلاین)						
نوع شاخص:	هادی ☒ تاخیری ☐						
تاریخ:							



Guilan University of Medical Sciences

Virtual Learning Center